
CORPORACIÓN
AMBIENTAL
EMPRESARIAL
#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE
WWW.CAEM.ORG.CO
Una filial de
caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Cámara
de Comercio
de Bogotá

TALLER

Fortalecimiento y consolidación de negocios verdes:

Comercialización y Criterios



Lunes 19 de abril

2:00 p.m – 4:00 p.m

Virtual
Plataforma: Teams

Un convenio de:

Una filial de

Agenda del taller

2:00 p.m. - 2:15 p.m. Instalación del Taller. Amparo Carrillo. Secretaria de Ambiente de la Gobernación de Cundinamarca

2:15 p.m.- 3:00 p.m. Reinvención de Negocios. Juan Diego Cardona. Cámara de Comercio de Bogotá

3:00 p.m. - 3:30 p.m. Los Negocios Verdes una estrategia para la dinamización de la economía de la Región. Edwin Giovanny Celis. Coordinador Ventanilla de Negocios Verdes de Corpoguavio

3:30 p.m. – 4:00 p.m. Negocios Verdes – Biocomercio. Alfredo Trigos. Profesional Corporación Ambiental Empresarial



CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Gobernación de Cundinamarca

Una filial de caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá



Instalación del taller

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Gobernación de Cundinamarca

Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresa!
EN AMBIENTE

Línea Estratégica + Sostenibilidad

Gobernación de Cundinamarca

Nivel nacional

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, "Pacto por Colombia, Pacto por la equidad".



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo. DNP.

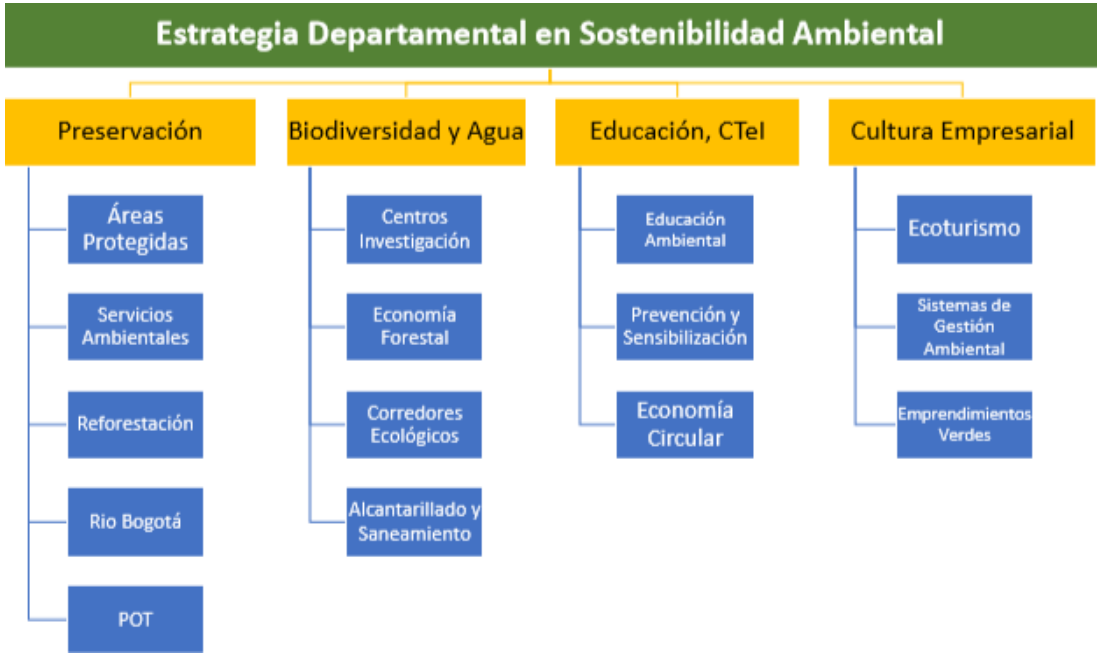
- Pacto transversal por la Sostenibilidad *"Producir conservando y conservar produciendo".*
  - "Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos"
    - Política de Crecimiento verde.
    - Política Cambio Climático.

Visión 2036 - Región Vida

- ✓ **Cundinamarca con vocación de producción de bienes y servicios ambientales.**
- ✓ Restauración de paramos y áreas de bosques
- ✓ Promoción incentivos conservación - PSA
- ✓ Descontaminación fuentes hídricas
- ✓ Consolidación Estructura Ecológica Principal
- ✓ Medidas de adaptación y reducción de la vulnerabilidad del Departamento al Cambio Climático.

Estrategia de Competitividad

Sostenibilidad Ambiental "Promover un modelo de desarrollo basado en la preservación, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales y de la biodiversidad para el desarrollo de activos ambientales de Cundinamarca"



Objetivo línea estratégica + Sostenibilidad

Consolidar un territorio basado en la conservación, preservación y rehabilitación del medio ambiente, articulando el ordenamiento y el uso del territorio, para el desarrollo sostenible y el bienestar de los cundinamarqueses, bajo un enfoque de mitigación del riesgo y adaptación al cambio climático.



3. PROGRAMA: EL CAMBIO ESTÁ EN TUS MANOS

Subprogramas

1. Alternativas verdes para el crecimiento

Promover un **modelo de desarrollo basado en la preservación, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales,** incluyendo estrategias de economía circular, que generarán oportunidades de empleo y mayor competitividad en las regiones.

2 Cultura ambiental

Mejorar la **cultura ambiental para el desarrollo sostenible** de los ecosistemas, y constituir un sistema de información ambiental y gestión del conocimiento del departamento para la **apropiación de la comunidad** frente a procesos de formación ambiental.

3. Cundinamarca, resiliente al cambio climático manejo de desastres

Reducir los niveles de emisión de gases efecto invernadero a la atmósfera, implementando modelos de desarrollo bajo en carbono, eficiencia energética, y monitoreo a la calidad del aire, así como estrategias de **educación y sensibilización de la población respecto a la mitigación y adaptación** del cambio climático.

SOSTENIBILIDAD

SUBPROGRAMA:
Alternativas verdes para el crecimiento

PROGRAMA :EL CAMBIO ESTA EN TUS MANOS
Meta: 315

Meta 318: Implementar 3 sistemas de producción sostenible con el ambiente.

Tres categorías de negocios verdes:

- ✓ **Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales.**
- ✓ **Mercado de carbono.**
- ✓ **Ecoproductos industriales.**

- ➢ Apoyo a proyectos de sistemas Silvopastoriles.
- ➢ Apoyo a proyectos agroecológicos.
- ➢ Proyecto de bonos de carbono.
- ➢ Eco etiqueta
- ➢ Ecoturismo



- 328 Negocios verdes verificados por la Corporación Autónoma Regional en Cundinamarca.
- 50 Negocios verdes verificados por Corpoguavio.

GRACIAS



Reinvención de negocios

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Gobernación de Cundinamarca

Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

Reinvención para la transformación empresarial

#ReinvenciónCCB

#SOYEMPRESARIA

Cámara de Comercio de Bogotá



Algunos efectos de la pandemia

#SOYEMPRESARIA



HACIENDA

Este es el impacto que ha tenido la pandemia del covid sobre la economía nacional



TURISMO

Estas son algunas de las afectaciones que ha tenido el Covid-19 en el sector turístico

LR MÁS

Agregue a su

Unos 76 mil estudiantes desertan en Colombia por el COVID-19: Banco Mundial

Crisis sacaría entre 2 y 4 millones de personas de la clase media

En 2019, ese grupo era el 30,4% de la

"El daño generado por la cuarentena será mucho peor al generado por la covid-19"

Michael Levitt, nobel de Química y profesor de la Universidad de Stanford, es una de las voces de la comunidad científica que se ha pronunciado con mayor fuerza contra la cuarentena estricta.



#SOYEMPRESARIA

Con un mayor costo social al afectar a los grupos poblacionales más vulnerables



El efecto del COVID en el mercado laboral ha sido más que proporcional sobre grupos demográficos específicos como las mujeres y la población en edades entre los 14 y 28 años.

Para las **mujeres** la tasa de desempleo fue **8,9 pp** superior a la de los hombres. En el caso de los **jóvenes** la tasa de desempleo es **11,6 pp** superior a la del resto de la población.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. DANE (2020).

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIA

Que se traducen en un deterioro de las condiciones de vida de la población

	Durante los últimos 7 días					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida - total hogares (porcentaje)	1 comida - total hogares (porcentaje)	2 comidas - total hogares (porcentaje)	3 comidas - total hogares (porcentaje)	Total - total hogares (porcentaje)
Antes de la cuarentena	Menos de 1 comida - Total hogares	1.493	0	0	0	1.493
	(Porcentaje)	100	0	0	0	100
	1 comida - total hogares	0	15.947	1.708	908	18.563
	(porcentaje)	0	85,91	9,2	4,89	100
	2 comidas - total hogares	5.802	68.182	688.743	110.397	873.125
	(porcentaje)	0,66	7,81	78,88	12,64	100
	3 comidas - total hogares	17.764	121.519	1.255.773	5.546.162	6.941.218
	(porcentaje)	0,26	1,75	18,09	79,9	100
	Total - total hogares	25.058	205.648	1.946.225	5.657.467	7.834.397
	(porcentaje)	0,32	2,62	24,84	72,21	100

1’395.056 personas pasaron de comer 3 comidas al día a comer 2 comidas o menos después de la cuarentena.

Fuente: Encuesta Pulso Social – DANE. Ronda de septiembre, 2020.

Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIA

Lo anterior, entre otros, por una disminución en el número de empresas formales en el país

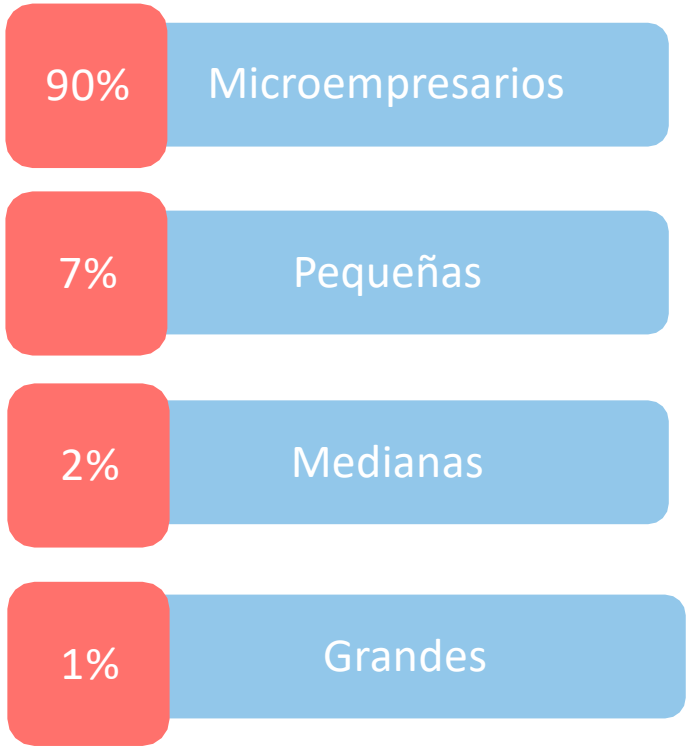
Afectando la base empresarial del país….

Total de renovaciones

Personas Jurídicas…… 656.343
Personas Naturales…… 282.259
Establecimientos de comercio…… 807.777

Disminución del **10%** con respecto al año 2019

En Bogotá la disminución del **13%** con respecto al año 2019



Fuente: Confecámaras 2020 y CCB.

Cámara de Comercio de Bogotá


“SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS REQUIERE DE ACCIONES CONTUNDENTES PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LA REGIÓN.”
Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO


#ESTAEMPRESA ESDETODOS
PROPÓSITO
SERVIMOS DE MANERA COLECTIVA
PARA QUE EXISTAN MÁS Y MEJORES EMPRESARIOS Y EMPRESAS, LOGRANDO ASÍ UNA SOCIEDAD MÁS PRÓSPERA Y EQUITATIVA EN BOGOTÁ Y LA REGIÓN
Síguenos
Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIA

SERVICIOS PARA LA REACTIVACIÓN



Más de 15 mil asistentes.



- **3.010** empresas en **38** municipios distintos a Bogotá y **11** países diferentes
- **10.700** citas con expectativas de negocio por **$11.801** millones de pesos.



Más de **11.800 productos** y servicios a una comunidad de **260.000 sesiones de usuarios**



Más de **1.000 empresas y esperamos llegar a 36.000** en todo el territorio nacional

SERVICIOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA







- Lideramos la **Ruta de Reactivación Empresarial**

- Hemos realizado 400 visitas de formalización y crecimiento empresarial a empresarios ubicados en La Candelaria, Chía, El Restrepo, Gran San y Paloquemao.

- Hemos brindado información sobre los aspectos que deben tener en cuenta para la reactivación económica, los servicios que ofrece la CCB para apoyar a los empresarios en su gestión y la oportunidad de ser acompañados por un consultor empresarial para el crecimiento y reactivación de su negocio







#ESTAEMPRESA ESDETODOS



HEMOS ATENDIDO MÁS DE 415 MIL

personas con nuestros diferentes servicios y plataformas

SERVICIO
Asistencias a servicios de formación **online y virtual**
Empresas en **Bazzarbog**
Empresas en **Negocia**
Acciones **prevención de violencia**
Casos recibidos en conciliación en **arrendamiento gratuito**
Contactos de Negocio (Ruedas de **negocios y agendas** financieras y Ferias Virtuales)
Asesorías realizadas
Línea de reactivación
Plataformas comerciales

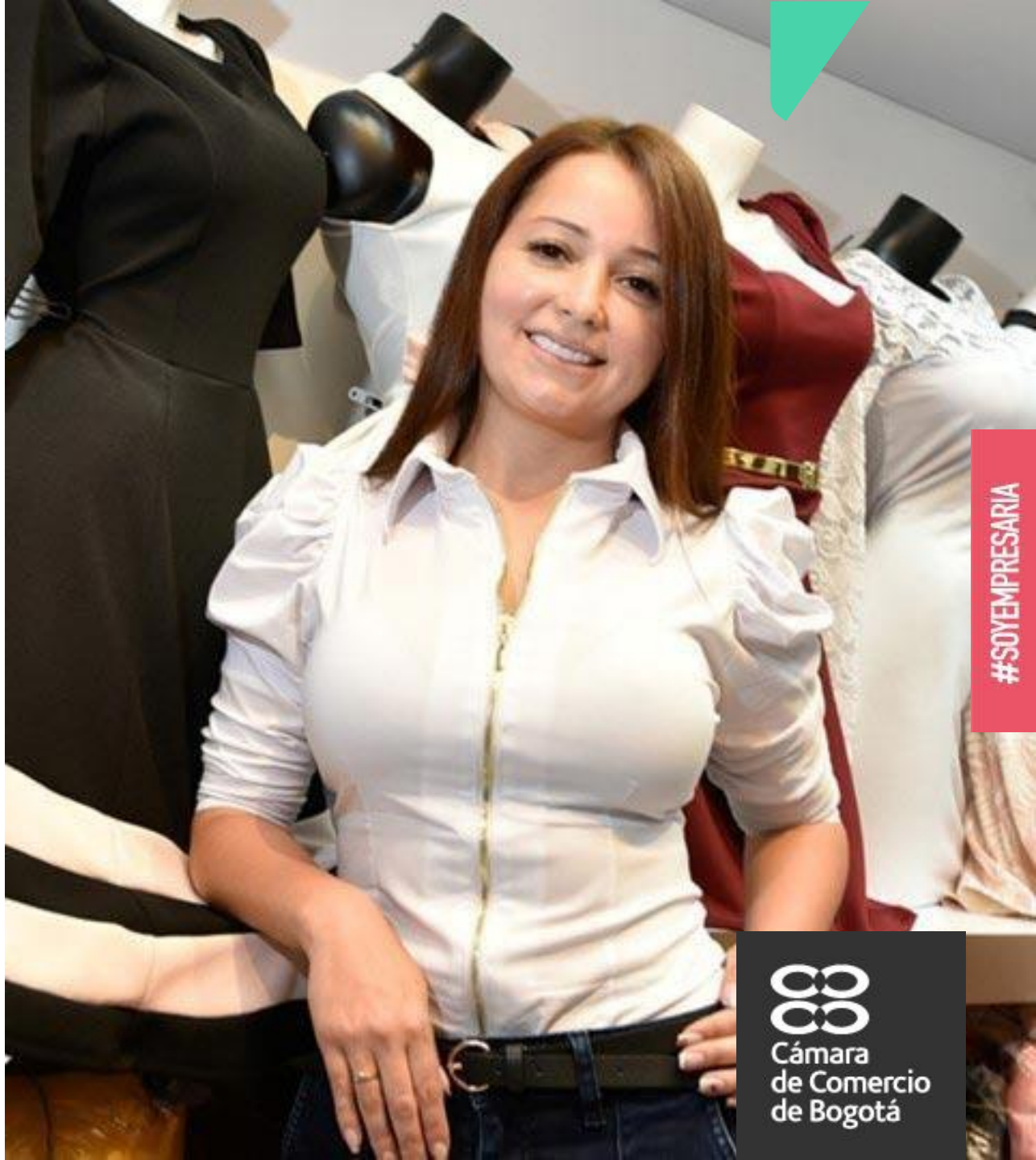
Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIA

Reinvención de los negocios

Acompañamiento personalizado de un **Consultor Empresarial CCB** dirigido al segmento de Excelencia Operacional, para alcanzar resultados en el **corto plazo** como:

- Incrementar sus ventas
- Expandir sus canales comerciales
- Diferenciar su producto
- Exportar y aumentar sucursales
- Consolidar su talento humano
- Financiar su crecimiento
- Mejorar la productividad de su empresa
- Implementar herramientas digitales





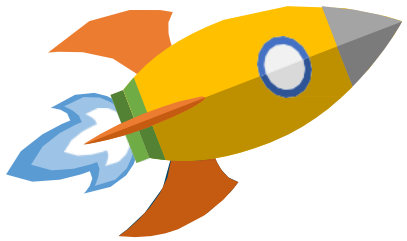
Excelencia Operacional

- Empresas que quieren **expandir su negocio**, piensan en su **estabilidad financiera**, quieren **destacar en el mercado** con sus productos y proyectan una **experiencia única** a sus clientes

#SOYEMPRESARIA

Cámara de Comercio de Bogotá

Reinvención de los negocios

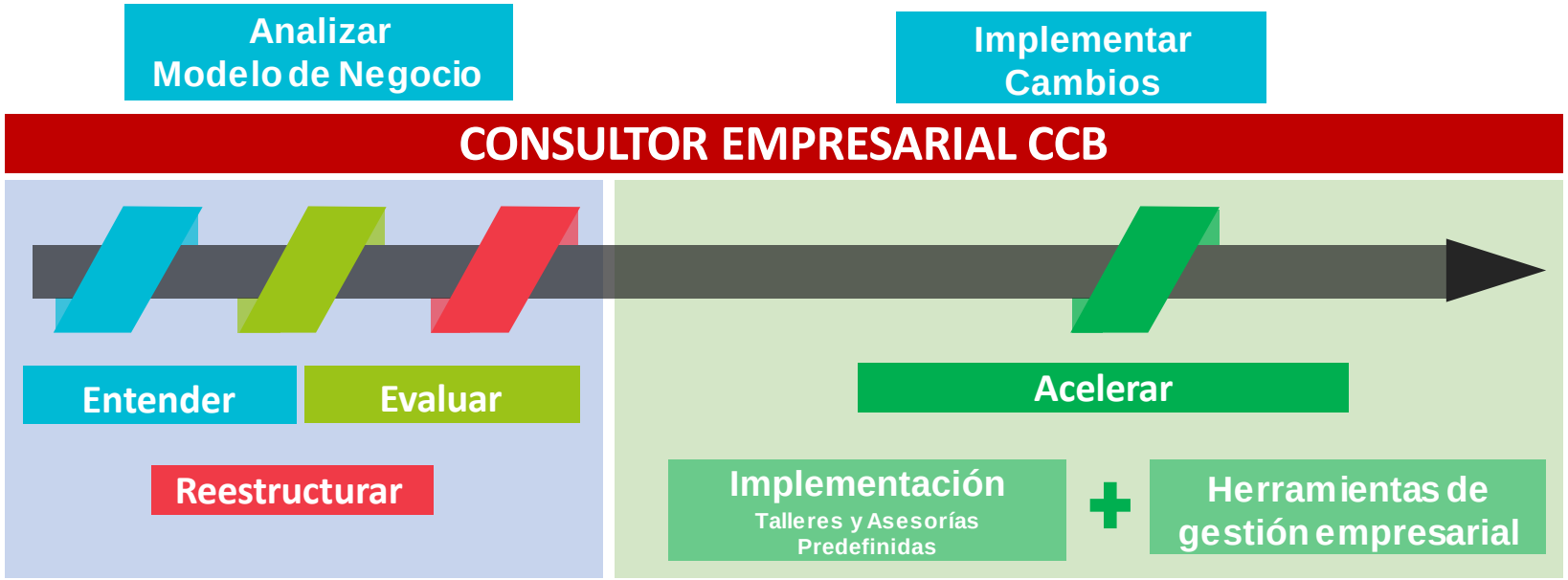


- Rastrear sus necesidades específicas de manera individual.
- **Focalizar y reestructurar su modelo de negocio** para mejorar la competitividad.
- **Encontrar soluciones oportunas e implementarlas** en el corto plazo.
- Fortalecer su equipo de trabajo con un **acompañamiento personalizado** y **a la medida**.
- **Aprovechar el portafolio integral** de la CCB para apoyar su gestión empresarial.

#SOYEMPRESARIO

Cámara de Comercio de Bogotá

Reinvención de los negocios – Dos Fases



Trayectoria Mega

Cursos Virtuales

Comités Consultivos

Fábricas de Productividad

Portafolios Sectoriales

Score Pyme

BIC - CAEM

Escuela Transformación Digital

Código de Barras

InnovaLab

Mujeres Tech

BazzarBog

Desarrollo de Proveedores

Plataforma E-conexia

Internacionalización CCB

CREAR

Negocia

Comercio Sostenible UE

#SOYEMPRESARIO

Cámara de Comercio de Bogotá


#ESTAEMPRESA
ESDETODOS
www.ccb.org.co/reinvencion
Síguenos
Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gracias

Juan Diego Cardona E.

Jefe Consolidación Empresarial

Juan.Cardona@ccb.org.co

@jdcardona

@jdcardonae

#ReinvenciónCCB

#SOYEMPRESARIA



Los Negocios Verdes una estrategia para la dinamización de la economía de la Región.

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Gobernación de Cundinamarca

Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES
CAR CORPOGUAVIO





Ventanilla de Negocios Verdes

negociosverdes@corpoguavio.gov.co

NEGOCIOS VERDES CORPOGUAVIO













Ventanilla de Negocios Verdes
negociosverdes@corpoguavio.gov.co

ANTECEDENTES

- Resolución 224 del 02 de mayo de 2017 (Grupo técnico, Plan Regional NV a 4 años y 18 pilotos verificados).
- 5 Acuerdos sectoriales firmados con el Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, Porkolombia, Subsector Hortifruticola, Subsector Panelero, Subsector cafetero.
- 5 Agendas conjuntas establecidas con los municipios de Gachalá, Gama, Gachetá, Ubalá y Fómeque.
- Seis (6) ferias de negocios verdes apoyadas y una (1) feria realizada.
- Dos (2) diplomados realizados y uno (1) en ejecución (Universidad Libre).
- Realización de giras demostrativas para el intercambio de experiencias exitosas.
- 7 Procesos aprovechamiento y valorización de residuos apoyados.
- Participación en ruedas de Negocios, Networking, Showroom y mercados campesinos a nivel local regional y nacional.





ANTECEDENTES

- Proceso de identificación, verificación y seguimiento a empresas y emprendimientos registrados en la Ventanilla de Negocios verdes.






104 Negocios e ideas de Negocios Verdes identificados y verificados (47-57).



Ventanilla de Negocios Verdes
negociosverdes@corpoguavio.gov.co

NEGOCIOS VERDES CORPOGUAVIO

VENTANILLA
NEGOCIOS VERDES
CORPOGUAVIO

Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica.



Turismo de Naturaleza.



No maderables



Aprovechamiento y valorización de residuos



Otros bienes/servicios verdes sostenibles



APUESTAS INSTITUCIONALES

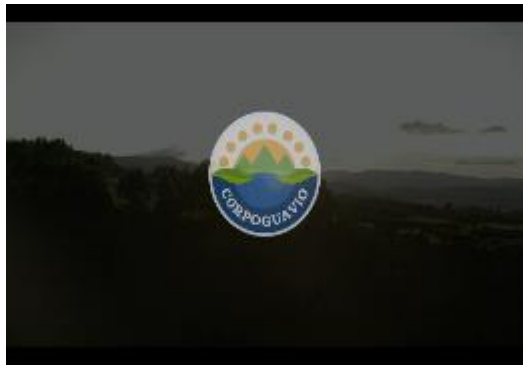
VENTANILLA VIRTUAL



APP MOVIL

VENTANILLA
NEGOCIOS VERDES
CORPOGUAVIO

CÓDIGO CÍVICO



PORTAFOLIO NV



RED DE CUSTODIOS DE SEMILLAS



RED DE AVISTADORES DE AVES



RED DE ARTESANOS



Ventanilla de Negocios Verdes
negociosverdes@corpoguavio.gov.co

CORPOGUAVIO

¡Apoya los Negocios Verdes!

VENTANILLA
NEGOCIOS VERDES
CORPOGUAVIO



Negocios Verdes – Biocomercio

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Gobernación de Cundinamarca

Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

PROFESIONALES - CAPACITADORES

- Alfredo Trigos Cárdenas-Profesional Senior

Corporación Ambiental Empresarial-CAEM, Filial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Administrador Ambiental-Especialista en derecho ambiental

- Con experiencia en el acompañamiento técnico a empresas del sector industrial manufacturero para el uso y consumo eficiente de recursos naturales.





GLOSARIO

Aprovechamiento Sostenible del Bosque:

Es el uso de los recursos maderables y no maderables del bosque que se efectúa manteniendo su rendimiento normal, mediante la aplicación de técnicas silvícolas que permiten la renovación y persistencia del recurso. (Decreto 1791, 1996)

Biodiversidad:

La Variabilidad de organismos vivos de los ecosistemas terrestres, marinos y otros, como los acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)

GLOSARIO

Biotecnología:

Es toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos u organismos vivos, partes de ellos o sus derivados, para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos (CONPES 3697, 2011)

Buenas prácticas sostenibles:

Los medios ideales para ejecutar un proceso, que se puedan implementar en todas las áreas de gestión y operación de las empresas, y que permiten garantizar que la operación de los diferentes servicios y actividades se desarrolla con un alto grado de calidad, pero produciendo el menor impacto posible.

Esto mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico. (Adaptado de Rainforest Alliance, 2005)





GLOSARIO

Cadena de valor:

En el contexto de la Iniciativa BioTrade y el Programa de Facilitación de Biocomercio, el fortalecimiento de las cadenas de valor es utilizado como un mecanismo para facilitar la articulación entre actores de una cadena productiva; para la implementación de buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad: y para la distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los participantes. (UNCTAD, 2007)

Conocimiento ancestral o tradicional:

Conjunto acumulativo de conocimientos, prácticas y creencias que han evolucionado por procesos adaptativos en grupos humanos y han sido transmitidos a través de diferentes generaciones. El conocimiento tradicional no es exclusivo de comunidades indígenas o locales y se distingue por la forma en que se adquiere y es utilizado a través de procesos sociales de aprendizaje e intercambio de conocimientos. (Millenium Ecosystem Assessment, 2005)

GLOSARIO

Ecoetiquetado:

Es un mecanismo que permite diferenciar, mediante el uso de un distintivo (sello o etiqueta), aquellos productos que se caracterizan por ser menos contaminantes o haber sido fabricados haciendo un uso sostenible de los recursos naturales, de productos de similares características, pero que no contemplan criterios ambientales. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Ecosistema:

Complejo dinámico de comunidades de plantas, animales y microorganismos y el ambiente abiótico con el que interactúan y forman una unidad funcional. Comunidad o tipo de vegetación, entendiendo comunidad como un ensamblaje de poblaciones de especies que ocurren juntas en espacio y tiempo. (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)



GLOSARIO

Empresa de Biocomercio:

Son aquellas personas naturales, personas jurídicas, asociaciones, organizaciones comunitarias o grupos de trabajo, entre otros, interesados en producir y/o comercializar productos derivados de la biodiversidad, amigables con ella, bajo criterios de buen manejo ambiental y social (Becerra y Ramos, 2002)

Enfoque ecosistémico:

Se define como una estrategia para la gestión integrada de tierras, extensiones de aguas y recursos vivos por la que se promueve la conservación y el uso sostenible. A través de este enfoque se reconoce como componente integral de los ecosistemas a los seres humanos, con su diversidad cultural (MAVDT, 2010)



GLOSARIO

Flora silvestre:

Es el conjunto de especies e individuos vegetales del territorio nacional que no se han plantado o mejorado por el hombre. (Decreto 1791, 1996)

Impacto ambiental:

Cualquier alteración en el sistema ambiental biótico, abiótico y socioeconómico, que sea adversa o beneficiosa, total o parcial, que pueda ser atribuida al desarrollo de un proyecto, obra o actividad. (Decreto 2820, 2010)





GLOSARIO

Influencia directa:

El área de influencia directa de un proyecto es aquella donde se manifiestan los impactos generados por las actividades de construcción y operación; está relacionada con el sitio del proyecto y su infraestructura asociada. Esta área puede variar según el tipo de impacto y el elemento del ambiente que se esté afectando; por tal razón, se deberán delimitar las áreas de influencia de tipo abiótico, biótico y socioeconómico. (MAVDT, 2006)

Influencia indirecta:

Área donde los impactos trascienden el espacio físico del proyecto y su infraestructura asociada, es decir, la zona externa al área de influencia directa y se extiende hasta donde se manifiestan tales impactos. (MAVDT, 2006)



GLOSARIO

Innovación:

Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones exteriores (OCDE, 2005).

Mercadeo Verde:

Es la inserción de conceptos ambientales en las actividades tradicionales de mercadeo. Aplicar políticas verdes, sin embargo, supone un mejoramiento continuo de las actividades organizacionales. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE
Una filial de caem Cámara de Comercio de Bogotá

GLOSARIO

Mercados Verdes:

Son los mercados (oferta y demanda) donde se transan bienes y servicios de Negocios Verdes y Sostenibles. (ONVS, 2014)

Negocio: Actividades económicas agregadas (comprar, vender, rentar, invertir) de una organización o de sectores comerciales y manufactureros de una economía. (Traducción del Business Dictionary)

Plan de manejo ambiental:

Es el conjunto detallado de actividades que, producto de una evaluación ambiental, están orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Incluye los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono, según la naturaleza del proyecto, obra o actividad. (Decreto 2820, 2010)





GLOSARIO

Plan de negocios:

Instrumento de planeación que, en forma ordenada y detallada, abarca los aspectos operacionales y financieros de un proyecto o una empresa; además, permite determinar previamente un horizonte, el estado actual y los factores que hacen falta para llegar a la meta trazada. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Producción Más Limpia:

Es una aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada, en los procesos productivos, los productos y los servicios, para reducir los riesgos relevantes a los humanos y al medio ambiente. (United Nations Environment Programme, 1999)

GLOSARIO

Recurso biológico:

Individuos, organismos o partes de éstos, poblaciones o cualquier componente biótico de valor o utilidad real o potencial, que contiene el recurso genético o sus productos derivados (Decisión Andina 391).

Incluye los recursos genéticos, organismos o partes de ellos, poblaciones o cualquier componente biótico de los ecosistemas con uso o valor conocido o potencial para la humanidad. (Programa Nacional de Biocomercio Sostenible 2011-2021)

Residuo aprovechable:

Es cualquier material, objeto, sustancia o elemento que no tiene valor de uso para quien lo genere, pero que es susceptible de aprovechamiento para su reincorporación a un proceso productivo. (Adaptado del Decreto 2981, 2013)



GLOSARIO

Reusable:

Característica de un producto que le permite cumplir varias veces con la función para la cual fue diseñado. (PPyCS, 2010)

Servicio:

Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra, esencialmente intangible, y que no genera propiedad sobre algo. (PPyCS, 2010)

Servicios ambientales:

Son las contribuciones directas e indirectas al bienestar humano que proporcionan los ecosistemas y la biodiversidad que éstos albergan. El término considera tres tipos esenciales de servicios –abastecimiento, regulación y culturales– e incluye otros términos como servicios ecosistémicos o bienes y servicios; aun así, es preferible la expresión “servicios de los ecosistemas” por ser más completa y utilizada. (Millennium Ecosystem Assessment, 2005)



GLOSARIO

Trazabilidad:

Posibilidad de identificar el origen y las diferentes etapas de un proceso de producción y distribución de bienes de consumo.

Uso sostenible:

Se define como la utilización de componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione su disminución a largo plazo, con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras. (Artículo 2, Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)




#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE
BIOCOMERCIO
Una filial de
caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Cámara de Comercio de Bogotá

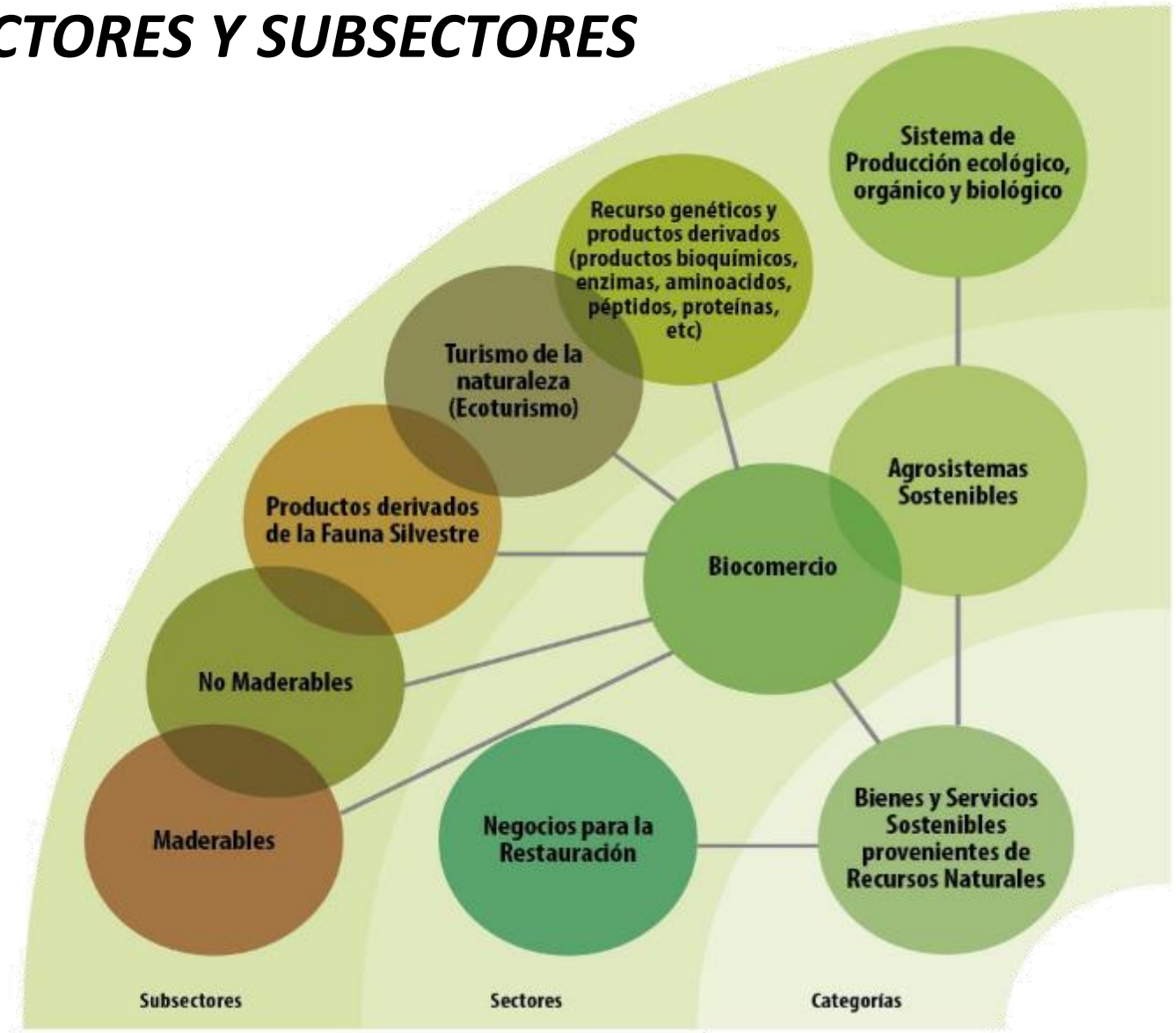


BIOCOMERCIO

Se refiere al conjunto de actividades de **recolección** y/o **producción**, **procesamiento** y **comercialización** de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD, 2012). El Programa Regional de Negocios Verdes Región central pg 3.

#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE

CATEGORIAS, SECTORES Y SUBSECTORES



Fuente MADS 2014



CATEGORÍA

Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales

Son aquellos que en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS 2014). Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.Pg 36

Una filial de caem Cámara de Comercio de Bogotá

Subsectores

Productos Maderables: aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada (Adaptado IAvH, 2002).Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 37



Fuente:Guía para exportar e importar productos maderables y no maderables en Colombia Pg.6





Subsectores

Productos no Maderables: Aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora17 , diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas) entre otros (ONVS, DBBSE, 2014). Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 37



Fuente: PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES –
PFNMEN COLOMBIA pg 2

Subsectores

Productos derivados de la Fauna Silvestre: Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat (DBBSE, 2014).



Fuente: https://co.pinterest.com/pin/367395282080067715/

Subsectores

Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales.(DBBSE, 2014)

- **Turismo de la Naturaleza:** Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)
- **Ecoturismo**: Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.. (Ley 300 de 1996).

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 38





Subsectores

Recursos Genéticos: Todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial. (Decisión Andina 391/96).



Negocios para la restauración: es el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, bioremediación, entre otros 18 (ONVS, DBBSE, 2014)

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 38



ROLES DE LAS INSTITUCIONES

La operatividad de los PRBS deben estar orientada a definir roles claros entre los actores del Biocomercio, es así como se pueden abordar roles específicos de acuerdo a las líneas estratégicas del PNBS.

Línea Estratégica	Articulación Institución
1. Fortalecimiento de la Política	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autoridad Ambiental Regional y entes territoriales
2. Construcción y fortalecimiento de capacidades - desarrollo de CV	SENA, Academia, Cámara de comercio
3. Acceso a mercados y diferenciación	SENA, Academia, Cámara de comercio, Proexport
4. Ciencia, Tecnología e Investigación	Colciencias, Academia, Institutos y Centros de Investigación
5. Incentivos Económicos y Financieros	Entidad Financiera, Fondo Biocomercio Colombia, Bancoldex, Finagro, Autoridad Ambiental Regional (incentivos),
	Cooperación internacional
6. Sistema de información	Colciencias, Academia, Institutos, Centros de Investigación y Biocomercio Colombia
7. Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autoridad Ambiental Regional, Academia, Institutos y Centros de Investigación

Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 45



ROLES DE LAS INSTITUCIONES

Sector productivo: su rol es transversal a todos las líneas estratégicas del PNBS; las actividades y metas del PNBS deben ser formuladas con el sector productivo de acuerdo a sus prioridades, desarrollos, avances y señales del mercado, con el fin de que haya consenso e interacción entre las empresas de biocomercio y los otros actores del biocomercio; el sector productivo debe estar a la vanguardia para generar valor agregado e innovar para responder a las señales del mercado y para contribuir al buen uso y aprovechamiento de la biodiversidad de acuerdo con los principios del biocomercio; debe ser el dinamizador de las cadenas productivas mediante la formulación de estrategias de competitividad. Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 46





ROLES DE LAS INSTITUCIONES

Colciencias, Academia, SENA, Institutos y Centros de Investigación: su rol es gestionar, formular e implementar programas de investigación con un enfoque de Biocomercio para que sean adoptados por los distintos actores en la generación de conocimiento, innovación y valor agregado y para que se articulen a las agendas de competitividad, productividad e innovación. Deben apoyar a la consolidación y mejoramiento de las cadenas de valor de biocomercio priorizadas a nivel regional o nacional a través del fortalecimiento y creación de capacidades en los actores representantes de cada eslabón de la cadena. Departamento Nacional de Planeación: su rol es acompañar a los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y asignar recursos para que sean incluidos dentro de los programas y planes de acción el tema de uso y aprovechamiento de la biodiversidad a través de la formulación, implementación y seguimiento de los PRBS. Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 46

COLCIENCIAS
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



ROLES DE LAS INSTITUCIONES

Cámara de Comercio, Academia, Institutos y Centros de Investigación: contribuir en la consolidación de un Sistema de Información detallada sobre la oferta de productos y servicios provenientes del uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, así como información sobre la demanda de estos productos en mercados nacionales e internacionales. Sistema de información sobre productos y mercados de Biocomercio (Obio). Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 46

Cámara de Comercio de Bogotá



ROLES DE LAS INSTITUCIONES

MADS, Autoridad Ambiental y entes territoriales: los entes territoriales deben seguir con su rol de velar por el aprovechamiento sostenible y conservación de la biodiversidad; los entes territoriales deben cumplir el rol de ser promotor de la actividad productiva y la competitividad, así como de la ciencia, la tecnología y la innovación con un enfoque de biocomercio como motores para el desarrollo.

MADS desde la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, será el encargado de dar orientaciones y directrices a las ventanillas de negocios verdes y sostenibles de las Corporaciones Autónomas, para la formulación, implementación y seguimiento de los PRBS. Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 46

El ambiente es de todos

Minambiente



ROLES DE LAS INSTITUCIONES

Entidades Financieras: su rol debe ser generar líneas de financiación que respondan a las necesidades de las diferentes etapas de las empresas de biocomercio; generar mecanismos para abordar las barreras identificadas por el sector productivo y empresas de biocomercio; se hace necesario concientizar al sector financiero sobre las oportunidades que representa incluir criterios de sostenibilidad ambiental y social dentro de sus evaluaciones de riesgo y la creación de líneas de financiación específicas para empresas social y ambientalmente responsables.

Consumidor final: como destinatarios de los esfuerzos generales de la actividad del Biocomercio, los ciudadanos deben procurar el consumo responsable de los productos y servicios de la biodiversidad; los productos y servicios ofrecidos por empresas de biocomercio deben contribuir a la generación de bienestar en los ciudadanos



Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 47



PRINCIPIOS DE BIOCOMERCIO

1. Conservación de la diversidad biológica.

2. Uso sostenible de la diversidad biológica.

3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la diversidad biológica.

4. Sostenibilidad socioeconómica (de gestión, productiva, financiera y de mercado).

5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

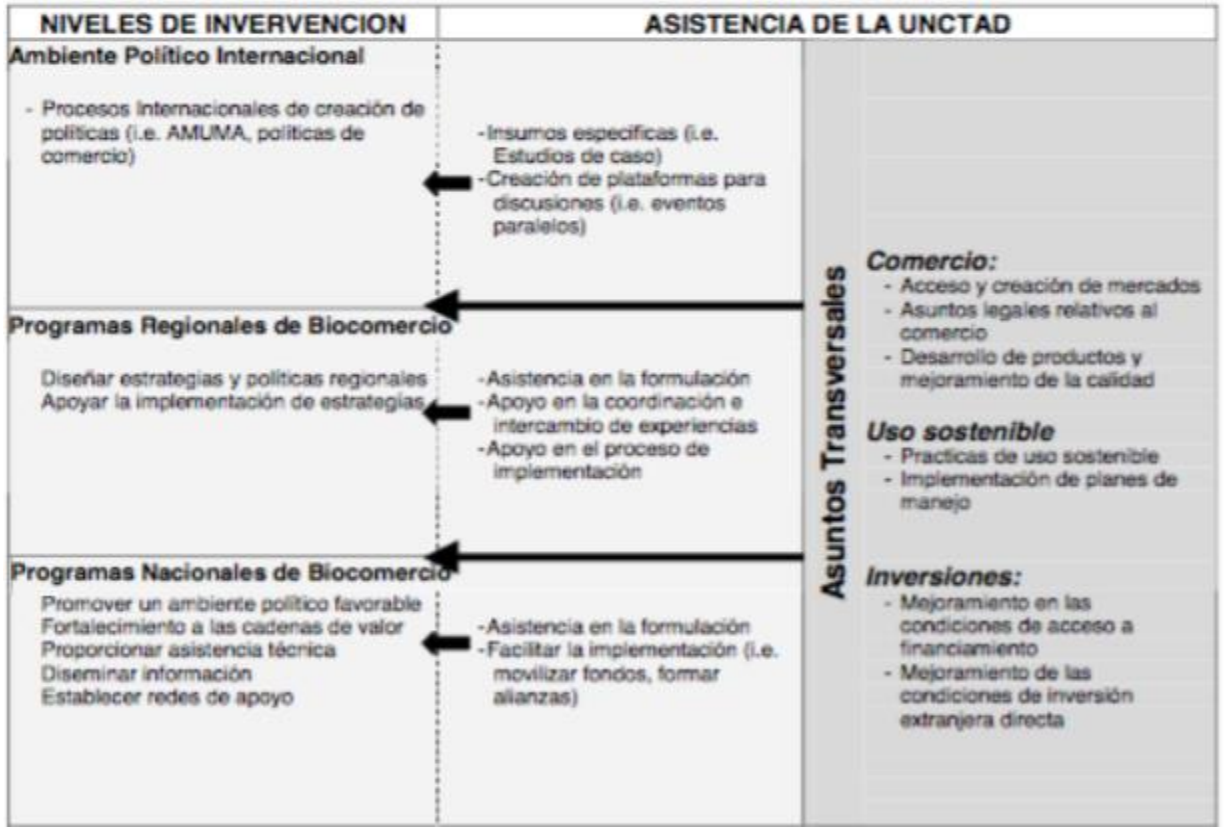
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio.

7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos.

Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 48

PROGRAMA DE FACILITACIÓN DEL BIOCOMERCIO BTFP

El BTFP ha ayudado a compañías productoras de ingredientes naturales de Colombia, Ecuador y Perú, en los procesos de exportación de productos cosméticos y farmacéuticos, derivados del aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica nativa, hacia los mercados europeos. Entre estos productos se incluyen hierbas, gomas, aceites esenciales, oleorresinas y tintes naturales. Algunas de estas empresas han participado en ferias comerciales como In-Cosmetics y Beyond Beauty. Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 52





PROGRAMA DE FACILITACIÓN DEL BIOCOMERCIO BTFP

Los principales desarrollos se perciben en:

- La priorización del biocomercio en la normativa legal vigente, llegando a establecerse como Política de Estado en Colombia y Perú.
- La capacitación provista a funcionarios públicos y privados.
- La participación de algunas iniciativas de biocomercio en ferias internacionales especializadas.
- La disponibilidad de plataformas de información relacionadas con el biocomercio en los tres países participantes.
- La existencia de instituciones financieras especializadas en brindar apoyo a esta actividad en Colombia y Ecuador.

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 56



PROGRAMA DE FACILITACIÓN DEL BIOCOMERCIO BTFP

El proyecto ha contribuido a:

- La inclusión del biocomercio en la normativa nacional de Colombia y Perú.
- La formación y capacitación de aproximadamente 50 funcionarios públicos en biocomercio.
- La presentación de más de 10 nuevos productos en el mercado.
- El ingreso a cinco nuevos mercados.
- El fortalecimiento de 15 cadenas de valor.
- El financiamiento de 25 PyME colombianas distintas a las provenientes del Fondo Biocomercio.

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 56



PROGRAMA DE FACILITACIÓN DEL BIOCOMERCIO BTFP

Componentes del proyecto

1. Fortalecimiento de políticas
2. Acceso a mercados
3. Creación de competencias
4. Construcción de información sobre productos y mercados
5. Apalancamiento de recursos financieros
6. Desarrollo de proyectos piloto para negocios de la biodiversidad
7. Divulgación e intercambio de experiencias a nivel regional

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 56

OBSERVATORIO NACIONAL DE BIOCOMERCIO – OBIO

El OBIO es un sitio virtual donde se encuentra información relevante sobre el mercado de productos generados a partir del uso sostenible de la biodiversidad, bajo los principios y criterios de Biocomercio. Fuente: Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 71

Observatorio Nacional de Biocomercio obio

OBSERVATORIO NACIONAL DE BIOCOMERCIO – OBIO

Sus principales objetivos son:

1. Ofrecer información acerca del mercado asociado al Biocomercio, promoviendo en los empresarios y demás usuarios una cultura de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, así como de distribución justa y equitativa de los beneficios generados por su uso,

2. Generar un espacio de intercambio comercial y de difusión tanto para las empresas de Biocomercio como para los consumidores,

3. Contribuir al desarrollo de empresas competitivas que acceden a información, tecnologías y herramientas de gerencia, para su mejor desempeño.

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 71



Observatorio Nacional de Biocomercio obio



MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DEL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA

Una filial de

caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

ENTIDAD O MECANISMO DE FINANCIACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
Sistema Nacional de Apoyo a las Micro Pequeña y Mediana Empresa	Brinda apoyo a los empresarios a través de los instrumentos financieros y no financieros de cada una de las entidades que forman parte del Sistema Nacional de Apoyo a través de sus respectivas páginas web. El Sistema Nacional de Apoyo está conformado por: MinComerio, Industria y Turismo, Ministerio de Trabajo, Minagricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancoldex, Banca de las Oportunidades, Fondo Nacional de Garantías, Finagro, Proexport, Banco Agrario, Ministerio de Ambiente, Consejo Superior Pyme. http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2504
Fondo de Compensaciones ambientales	El Fondo de Compensación Ambiental (FCA) es un instrumento financiero de redistribución de recursos entre Corporaciones, con beneficio para aquellas que cuentan con menores posibilidades de generación de ingresos, incluyendo a las Corporaciones de Desarrollo Sostenible. Fue creado como una cuenta adscrita al Ministerio de Ambiente y por tanto su manejo está sujeto al Estatuto Orgánico de Presupuesto. Corporaciones Aportantes: Son aportantes, todas las Corporaciones Autónomas Regionales, con excepción de las de Desarrollo Sostenible. Corporaciones Beneficiarias: El Reglamento operativo define como beneficiarias de los recursos del Fondo de Compensación Ambiental a las 15 Corporaciones de menor presupuesto total vigente, incluyendo las 7 Corporaciones de Desarrollo Sostenible (CDA, Corpoamazonia, Corpomojana, Corpourabá, Coralina, Codechocó, Cormacarena). http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido_imprimir.aspx?catID=93&conID=107&pagID=84



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

Fondo Nacional de Garantías	El Fondo Nacional de Garantías S.A. y los Fondos Regionales de Garantías son entidades afianzadoras que respaldan operaciones activas de crédito, cuya misión es promover la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitan el acceso al crédito a personas naturales y jurídicas que no cuenten con las garantías suficientes a criterio de los intermediarios financieros, emitiendo un certificado de garantía admisible, según el decreto 6868 del 20 de abril de 1999. Las Garantías Empresariales es un servicio financiero que respalda las obligaciones contraídas por las micros, pequeñas y medianas empresas con los Intermediarios Financieros como bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas multiactivas, fondos de empleados, cajas de compensación y fundaciones especializadas en microcrédito. http://www.fng.gov.co/fng/portal/apps/php/index.get
FINDETER	La Financiera del Desarrollo – Findeter, es una sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como un establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sometida a vigilancia por la Superintendencia Financiera de Colombia. FINDETER podrá redescontar créditos a las entidades de derecho privado, para la realización de los programas o proyectos de inversión y preinversión dentro de los sectores financiables por FINDETER, entre los que se destacan Salud, Educación, Servicios Públicos Domiciliarios, Transporte, Telecomunicaciones, Turismo, Medio Ambiente, destinados a infraestructura, capital de trabajo, desarrollo institucional, adquisición de bienes inmuebles y terrenos, dotación mobiliaria y tecnológica, y demás inherentes a la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas PYMES. Para el sector Infraestructura de Medio Ambiente: Contempla el desarrollo del sector ambiental en áreas relacionadas con la producción limpia, mercados verdes, prevención, mitigación y compensación de impactos ambientales, gestión del riesgo ambiental y prevención y atención de desastres naturales, asociados a todo tipo de actividad económica.



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

BANCOLDEX	Bancoldex (Banco de desarrollo empresarial colombiano). Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional. Con el fin de promover el desarrollo empresarial, Bancóldex cuenta con diferentes instrumentos de apoyo para atender de forma integral a los empresarios colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento. Para ello, además de ofrecer crédito tradicional, cuenta con programas especiales como iNNpulsa Colombia e iNNpulsa Mipyme; la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva. Financiar a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo, actividades de promoción, inversión en activos fijos y diferidos, leasing, creación y adquisición y capitalización de empresas, consolidación de pasivos, garantías Mipymes. • *Programa de Transformación Productiva*, PTP: Es una alianza público-privada, creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que fomenta la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador. • *iNNpulsa Colombia:* Busca estimular los sectores productivos del país y lograr que más empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación. Esta nueva unidad estimulará la alianza sector público- sector privado-academia como eje fundamental para desarrollar la innovación en el marco de una estrategia nacional de innovación. • Banca de las Oportunidades: Es un programa de inversión administrado por Bancoldex. Tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros a familias en pobreza, hogares no bancarizados, microempresarios y pequeña empresa. http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

Fondo de Modernización e Innovación para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – INNPULSA MIPYMES	INNpulsa Mipymes asumió la operación del anterior fondo denominado FOMIPYME. El nuevo fondo es administrado por Bancoldex. INNPulsa Mipymes apoya a través de la cofinanciación no reembolsable, programas, proyectos y actividades dirigidas a la innovación y competitividad de este segmento empresarial (Mipymes). Las líneas temáticas que apoya iNNpulsa MiPyme se concentran en la innovación empresarial de nuevos productos o servicios, el mejoramiento significativo de producto o servicios, y la modernización para el desarrollo de proveedores, distribuidores y encadenamientos transversales de las micros, pequeñas y medianas empresas, con más de dos años de operación. La modalidad de participación se realiza a través de convocatorias abiertas hasta agotar recursos, están dirigidas a todas las regiones y sectores, salvo aquellos pertenecientes al sector primario (agricultura, minería, etc.). Este fondo cuenta con evaluaciones técnicas de las propuestas e interventoría especializada en manejo financiero y de gestión, para garantizar igualdad de condiciones de los proponentes y la transparencia en la asignación y manejo de los recursos de cofinanciación. http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=23362
Convocatoria Bioempresa INNPULSA	Recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas de Bioempresa que tengan por objeto el desarrollo de un proyecto que consista en un bionegocio (conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica) con el potencial de crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Recursos de cofinanciación no reembolsables entre 500.000.000 y 1.000.000.000 de pesos. Podrán ser proponentes de esta convocatoria toda persona jurídica privada, constituida legalmente en Colombia, que cumpla con las condiciones establecidas en los términos de referencia (se pueden encontrar en la página de la convocatoria). http://www.innpulsacolombia.com/es/oferta/convocatoria-cee-005-capital-semilla-para-bioempresas



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

COLCIENCIAS	Cofinanciación de Proyectos de Innovación y Desarrollo Empresarial: Los beneficiarios pueden ser aquellas empresas nacionales de cualquier sector productivo que a través de los resultados del proyecto fortalezcan la competitividad de sus productos, procesos y/o servicios. Colciencias financia proyectos de investigación de ciencia, tecnología e innovación, ubicados en once Programas Nacionales: Salud, Mar, Biotecnología, Medio Ambiente, Ciencias Básicas, Educación, Ciencia Sociales y Humanas, Ciencias Agropecuarias, Desarrollo Tecnológico Industrial e Informática y Energía y Minería. Los ejecutores son universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y otras instituciones que posean capacidad interna en los aspectos financieros, administrativos, científicos y técnicos que garanticen la adecuada ejecución del proyecto. http://www.colciencias.gov.co/
Fondo Emprender	Es un Fondo de Capital Semilla, creado por el Gobierno Nacional y opera como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, para financiar iniciativas empresariales que provengan de emprendedores que cumplan con el perfil de beneficiarios. Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados. Para participar en las convocatorias del Fondo Emprender, solo se exige presentar un Plan de Negocio que sea viable a través de una Unidad de Emprendimiento. Una vez aprobado el proyecto, la nueva empresa recibe los desembolsos para el desarrollo del proyecto aprobado. Todo el proceso de convocatoria, presentación, aprobación, ejecución y demás se realiza a través de la plataforma tecnológica del Fondo Emprender. http://www.fondoemprender.com



ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

Tecnoparque Colombia	Es una red liderada por el SENA para la promoción del talento, con compromiso hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en Colombia. Ofrece sin ningún costo, las herramientas, la asesoría, la infraestructura y los expertos necesarios en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica, para el desarrollo de nuevas iniciativas de servicios y productos, que se puedan consolidar en empresas o nuevas líneas de negocios, fortaleciendo la competitividad y productividad del país. http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx
FINAGRO	El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario ofrece recursos de crédito a través de los intermediarios financieros para el desarrollo de proyectos de este sector. La financiación al Sector Agropecuario y Rural se agrupa en líneas de crédito para Capital de Trabajo, Inversión y Normalización de Cartera. http://www.finagro.com.co/
Fontur Colombia	El acceso a estos recursos es a través de la presentación de proyectos por parte de los Aportantes de la contribución parafiscal, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y la entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo. Estos procesos pasan por un proceso de evaluación, aprobación y ejecución, de la siguiente forma: Evaluación de Elegibilidad, Evaluación de viabilidad, Presentación a Grupo de Evaluación, Aprobación Comité Directivo FPT y Ejecución de los proyectos. Programa especial: FONTUR ofrece asesoría y asistencia técnica a las entidades territoriales y operadores turísticos para proyectos que busquen financiación con recursos de regalías. Esta representa una oportunidad para financiar proyectos de infraestructura turística cuyos montos superan la capacidad jurídica y/o financiera de FONTUR y del Ministerio. Para tener acceso a este tipo de financiación el proyecto debe cumplir con características como pertinencia, viabilidad, sostenibilidad, impacto y concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo de las entidades territoriales. http://www.fontur.com.co/inicio http://www.fontur.com.co/corporativo/naturaleza/4

ENTIDADES DE ORDEN PUBLICO

Fondo de Regalías	**Reforma al Régimen de Regalías –** Acto Legislativo No. 05 del 18 de Julio de 2011 Por el cual se constituye el Sistema General de Regalías, se modifican los artículos 360 y 361 de la Constitución Política de Colombia y se dictan otras disposiciones sobre el Régimen de Regalías y Compensaciones. Los ingresos del Sistema General de Regalías se destinarán al financiamiento de proyectos para el desarrollo social, económico y ambiental de las entidades territoriales; al ahorro para su pasivo pensional; para inversiones físicas en educación, para inversiones en ciencia, tecnología e innovación; para la generación de ahorro público; para la fiscalización de la exploración y explotación de los yacimientos y conocimiento y cartografía geológica del subsuelo; y para aumentar la competitividad general de la economía buscando mejorar las condiciones sociales de la población. Para efectos de cumplir con los objetivos y fines del Sistema General de Regalías, se crean los siguientes Fondos: Ciencia, Tecnología e Innovación; Desarrollo Regional; Compensación Regional; y Ahorro y Estabilización. https://www.sgr.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bsf8qrvGVOg%3D&tabid=181

Fuente: Programa Nacional de Biocomercio Sostenible .pg 89- 93

#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE

Identificación y Verificación Negocios Verdes

997
Negocios Verdes identificados

797
Negocios Verdes verificados

Clasificación de los Negocios



83% bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales

17% Eco productos industriales

Criterios de los Negocios Verdes

Señalan los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad. Permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos.

- *Viabilidad Económica del Negocio*
- *Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio*
- *Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio*
- *Vida Útil*
- *Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos*
- *Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados*
- *Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio*
- *Responsabilidad Social al Interior de la Empresa*
- *Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa*
- *Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa*
- *Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio*
- *Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos*

Herramientas para impulsar los Negocios Verdes

Ventanillas de Negocios Verdes
Posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional
http://ventanillaverde.cvc.gov.co/

Formación Empresarial
Cursos dirigidos a los empresarios de negocios verdes que acompaña el Ministerio de Ambiente.

Verificación y Planes de Mejora Empresarial
Para los nuevos negocios verdes priorizados

Ruedas Regionales de Negocios
Desarrollo de 18 ruedas en territorios priorizados por el Programa de Generación de Negocios Verdes

Ruedas Regionales de Negocios
Agenda de trabajo para creación y promoción de instrumentos diferenciados para los negocios verdes generados.

BIOEXPO Colombia
Emprendedor es verdes se reúnen para promocionar sus negocios en un solo lugar.

APP Negocios Verdes
Catálogo de bienes y servicios en Negocios Verdes en el país.

CUNDINAMARCA REGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Una filial de caem Corporación Ambiental Empresarial · Cámara de Comercio de Bogotá

#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE

Profundización en Mecanismos de Financiación



Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

Tu equipo emprendedor tiene una idea con potencial de convertirse en un negocio verde y sostenible. En esta fase no se cuenta con una marca corporativa.

TIPO DE INSTRUMENTO FINANCIERO MÁS PERTINENTES



Capital semilla: inyección de capital tipo donación, sin expectativa de pago posterior por parte de un "inversionista ángel", es decir, alguien que cree en el ideal de tu negocio. Ten presente que las CAR, el fondo acción, el SENA, entre otros dan capital semilla.



Donación: gestión de propuestas en donde se visibiliza el impacto ambiental y social, así como la oportunidad de negocio del emprendimiento.



Bootstrapping: comenzar con los medios que el equipo emprendedor tiene. Por ejemplo: ahorros, ayuda de familiares o amigos, etc.



Crowdfunding: es una financiación colectiva, bien sea al inicio de un negocio o en etapas más avanzadas que requieren importantes fondos. Este mecanismo tiene como eje principal el aporte de múltiples actores que se unen para consolidar una masa de recursos más grande. (*)



Concursos y convocatorias de emprendimiento: programas públicos y/o privados de apoyo al emprendimiento.

OFERTA EXISTENTE EN COLOMBIA

Ten presente que esta es la oferta que hemos identificado, pero puede haber más.

A2Censo

VER MÁS

LaVaquinha.com

VER MÁS

LittleBigMoneyy

VER MÁS

Fondo Emprender

VER MÁS

Corporación Ventures

VER MÁS

TIPO DE INSTRUMENTO FINANCIERO MÁS PERTINENTES



Donación: gestión de propuestas en donde se visibiliza el impacto ambiental y social, así como la oportunidad de negocio del emprendimiento.



Crowdfunding: es una financiación colectiva, bien sea al inicio de un negocio o en etapas más avanzadas que requieren importantes fondos. Este mecanismo tiene como eje principal el aporte de múltiples actores que se unen para consolidar una masa de recursos más grande. (*)



Microcréditos: préstamo de pequeñas cantidades de dinero para impulsar el desarrollo del negocio verde y sostenible en el corto/mediano plazo.



Créditos bancarios: préstamo de dinero para fortalecer el capital de trabajo o la inversión de corto, mediano y largo plazo del Negocio Verde. Aquí, se opera condicionado por la presentación de una garantía.



Concursos y convocatorias de emprendimiento: programas públicos y/o privados de apoyo al emprendimiento.

OFERTA EN COLOMBIA PARA LA FINANCIACIÓN: INICIACIÓN

OFERTA EXISTENTE EN COLOMBIA

Ten presente que esta es la oferta que hemos identificado, pero puede haber más.

INNpulsa
VER MÁS

Fondo Emprender
VER MÁS

Corporación Mundial de la Mujer
VER MÁS

Asomicrofinanzas
VER MÁS

Bancoldex
VER MÁS

Finagro
VER MÁS

TERCERA FASE: MADUREZ

TIPO DE INSTRUMENTO FINANCIERO MÁS PERTINENTES



Créditos bancarios: préstamo de dinero para fortalecer el capital de trabajo o la inversión de corto, mediano y largo plazo del Negocio Verde. Aquí, se opera condicionado por la presentación de una garantía.



Factoring: es un contrato establecido entre una empresa y una entidad financiera, por medio suyo, la empresa traspasa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio - aunque con un descuento - obtiene el dinero por parte de la entidad financiera.



Leasing: es un contrato mediante el cual el arrendador traspasa el derecho a usar un bien a cambio del pago de rentas de arrendamiento durante un plazo determinado. Una vez acabado dicho plazo, y pagando un precio determinado, el arrendatario tiene la opción de comprar el bien arrendado, de devolverlo o de renovar el contrato. (*)



Concursos y convocatorias de emprendimiento: programas públicos y/o privados de apoyo al emprendimiento.



Inversionistas de impacto: son entidades de financiamiento que prestan o invierten directamente en Negocios Verdes y Sostenibles y que demuestran una alta generación de valor social, ambiental y económico.

OFERTA EN COLOMBIA PARA LA FINANCIACIÓN: MADUREZ

OFERTA EXISTENTE EN COLOMBIA

Ten presente que esta es la oferta que hemos identificado, pero puede haber más.

INNpulsa	Fondo Emprender	Colombia Productiva	Bancoldex	Fontur
VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS
EnCampo de Bancolombia	Alianzas Productivas	Finagro	Fundación Corona - Bonos de Impacto	Ecosistema de Inversión de Impacto en Colombia
VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS

CUARTA FASE: EXPANSIÓN

TIPO DE INSTRUMENTO FINANCIERO MÁS PERTINENTES



Créditos bancarios: préstamo de dinero para fortalecer el capital de trabajo o la inversión de corto, mediano y largo plazo del Negocio Verde. Aquí, se opera condicionado por la presentación de una garantía.



Inversionistas de impacto: son entidades de financiamiento que prestan o invierten directamente en Negocios Verdes y Sostenibles y que demuestran una alta generación de valor social, ambiental y económico.rogramas públicos y/o privados de apoyo al emprendimiento.



Capital de riesgo: la inversión que se utiliza para apoyar a las empresas nuevas o a las ya existentes que tengan un potencial de crecimiento superior al promedio, también a aquellas con altas posibilidades de expandirse en el mercado (Ruta Medellín, 2020).

OFERTA EN COLOMBIA PARA LA FINANCIACIÓN: EXPANSIÓN

OFERTA EXISTENTE EN COLOMBIA

Ten presente que esta es la oferta que hemos identificado, pero puede haber más.

ColCapital

VER MÁS

Endeavor

VER MÁS

Ecosistema de Inversión

VER MÁS

PRIMERA FASE:

Tu equipo emprendedor tiene una idea con potencial de convertirse en un negocio verde y sostenible. En esta fase no se cuenta con una marca corporativa.

TIPO DE INSTRUMENTO FINANCIERO MÁS PERTINENTES



Capital semilla: inyección de capital tipo donación, sin expectativa de pago posterior por parte de un "inversionista ángel", es decir, alguien que cree en el ideal de tu negocio. Ten presente que las CAR, el fondo acción, el SENA, entre otros dan capital semilla.



Donación: gestión de propuestas en donde se visibiliza el impacto ambiental y social, así como la oportunidad de negocio del emprendimiento.



Bootstrapping: comenzar con los medios que el equipo emprendedor tiene. Por ejemplo: ahorros, ayuda de familiares o amigos, etc.



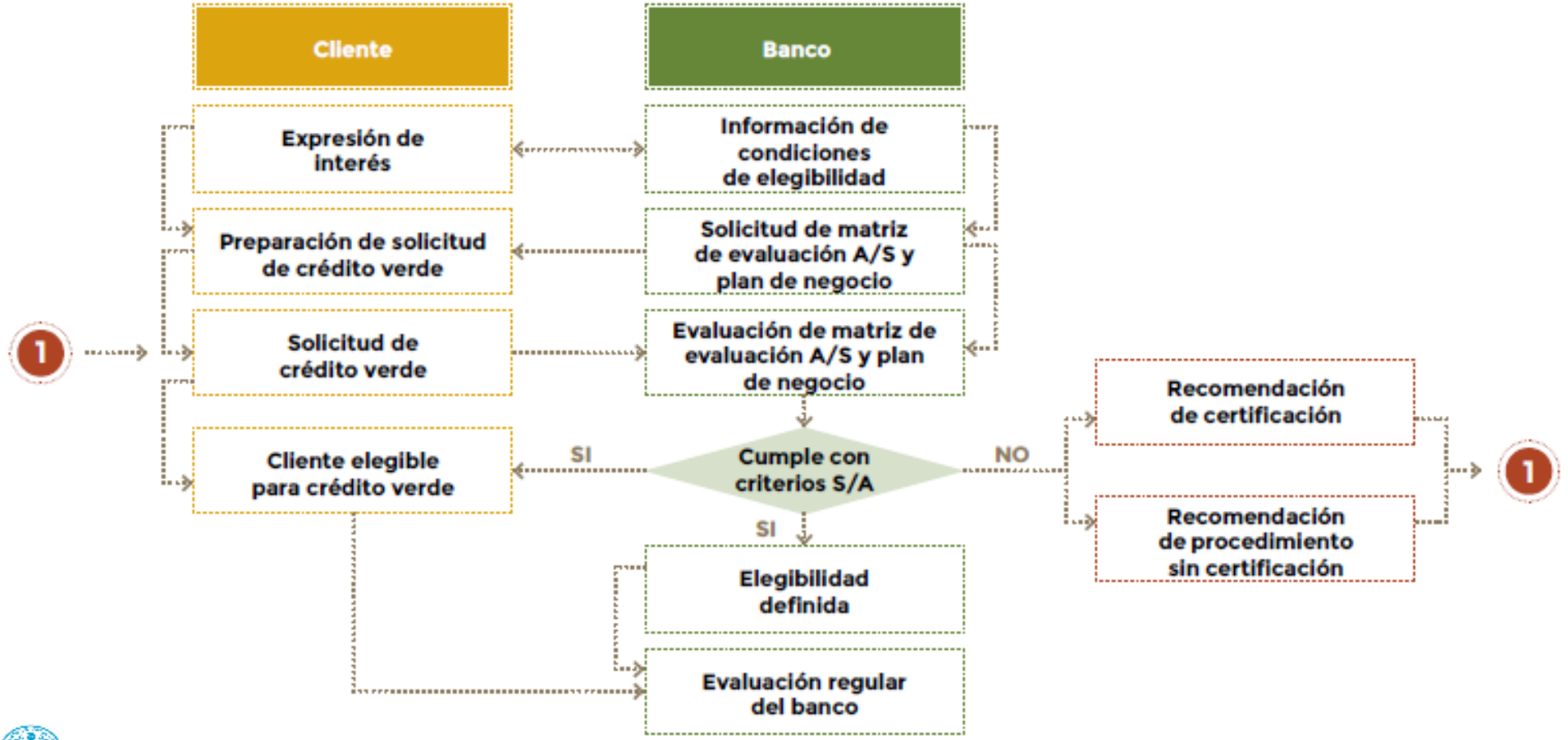
Crowdfunding: es una financiación colectiva, bien sea al inicio de un negocio o en etapas más avanzadas que requieren importantes fondos. Este mecanismo tiene como eje principal el aporte de múltiples actores que se unen para consolidar una masa de recursos más grande. (*)



Concursos y convocatorias de emprendimiento: programas públicos y/o privados de apoyo al emprendimiento.



Esquema resumen 1: Elegibilidad para el otorgamiento de crédito verde (con certificación)





Profundización en cadenas y canales de valor para la comercialización

Una filial de

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá



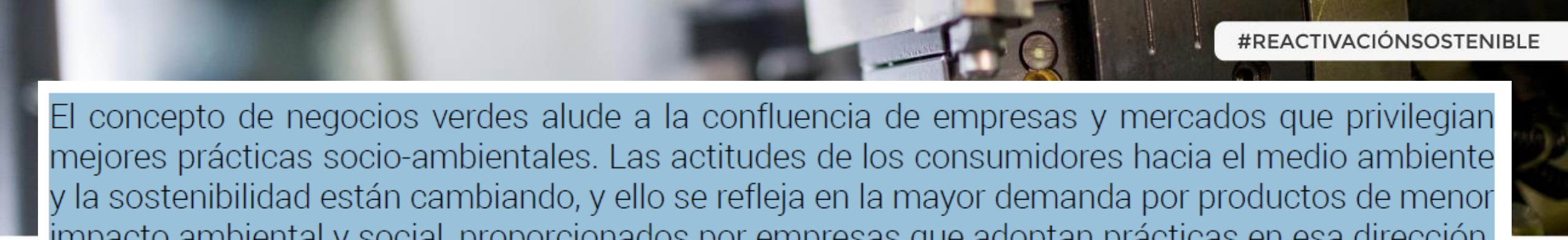
CADENAS DE VALOR

1. **Dimensión funcional:** secuencia de actividades clave relacionadas entre sí (funciones de la cadena) que van desde la provisión de insumos para la obtención de un producto, la transformación primaria (un producto intermedio, regularmente) o secundaria (un producto terminado), y culminan en la comercialización del producto terminado (incluye mercadeo y venta final) hasta llegar al cliente final o consumidor.

2. **Dimensión estructural:** conjunto de operadores (negocios) que desempeñan las funciones de la cadena. Pueden ser productores en los eslabones iniciales de la cadena, transformadores en los eslabones intermedios, traders (comercializadores) y distribuidores en los eslabones finales. La estructura de la cadena depende de que las empresas realicen transacciones que posibiliten la transición del producto desde el productor primario hasta el cliente final.

Ejemplo cadena de valor del Café





El concepto de negocios verdes alude a la confluencia de empresas y mercados que privilegian mejores prácticas socio-ambientales. Las actitudes de los consumidores hacia el medio ambiente y la sostenibilidad están cambiando, y ello se refleja en la mayor demanda por productos de menor impacto ambiental y social, proporcionados por empresas que adoptan prácticas en esa dirección. Dicha tendencia es una buena razón para "enverdecer" un negocio, pero no es la única. La regulación en materia ambiental y social también es más exigente; y en el caso de los principales mercados incluye requisitos de acceso que los exportadores de otros países deben cumplir.

Tonalidad	Primer matíz de verde	Verde leve	Verde	Verde total
Inversión mínima	Puntual: ej. cambio de equipos	Áreas de empresa: ej. Instalaciones verdes	A nivel empresa: ej. cambio de procesos	Nuevos procesos y productos
Aspectos culturales	Cumplir con regulación y exigencias del mercado	Prácticas sociales y ambientales responsables	Exceder estándares operacionales y éticos (mejores prácticas)	Impactos positivos en desarrollo sostenible
Beneficios	Ahorro, eficiencia, acceso a mercado	Ahorro, mercados, perfil socialmente resposable	Rentabilidad, mercados cautivos, posicionamiento	Liderazgo en el sector, actor de desarrollo



EMPRESA-UNIDAD PRODUCTIVA

La empresa es la unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

- Primario
- Secundario
- Terciario

- INDIVIDUALES
- SOCIETARIAS



EMPRESAS POR TAMAÑO

MICRO

PEQUEÑA

MEDIANA

GRANDE

GREMIOS

#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE

TRÁMITES PARA CREAR UNA EMPRESA

Intente financiar lo máximo posible con recursos propios.





Sea y muéstrese profesional en todo momento.

No intente financiar necesidades de largo plazo con créditos a corto plazo.





Revise con cuidado las cláusulas.

Diversifique su deuda en varios bancos.



DOCUMENTOS PARA PEDIR UN CRÉDITO



Información Personal= Domicilios anteriores, nombres utilizados, antecedentes penales, educativos, etc.



Evidencia de su experiencia de gestión.



Plan de Negocio: Estados financieros proyectados, incluyendo pérdidas y ganancias, flujo de caja y un balance general.

- Declaraciones de impuestos: personales y de negocios de los últimos 3 años.
- Estados de cuenta bancarios: un año de extractos bancarios personales y comerciales.
- Historia crediticia.
- Garantías o avales de terceros

TRÁMITES PARA CREAR UNA EMPRESA

Ante la Camara de Comercio:

- Verificar la disponibilidad del nombre.
- Diligenciar el formulario de registro y matrícula.
- Diligenciar el anexo de solicitud del NIT ante la Dian
- Pagar el valor de registro y matrícula

Ante la Notaría

- Escritura Pública: (Deberá ser presentada ante cámara de comercio en el momento del registro). Tener en cuenta que todo tipo de sociedad comercial con menos de 10 trabajadores o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución no necesita escritura pública para constituirse.

Ante la Dian

- Inscribir el RUT (Registro Único Tributario).
- Obtención del NIT (Número de identificación tributaria).

Ante la Secretaría de Hacienda

- Registro de industria y comercio.
- Registro de uso del suelo, condiciones sanitarias y de seguridad.

CUNDINAMARCA IREGIÓN Que Progresa! EN AMBIENTE

Una filial de caem Cámara de Comercio de Bogotá

CADENAS DE VALOR PROMISORIAS POR RUBRO o SUBSECTOR





EJEMPLO DE RUBROS DE LA CADENA DE VALOR

- FLORES Y FOLLAJES: CASO CADENA DE VALOR DE FLORES
- CADENAS DE VALOR DE CAFÉ Y CACAO
- FRUTAS Y HORTALIZAS CASO CADENA DE VALOR DEL MANGO



EJEMPLO DE RUBROS DE LA CADENA DE VALOR

FORESTAL: CASO CADENA DE VALOR DE REFORESTACIÓN

CADENA DE VALOR DE ECOTURISMO


#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE
COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
Una filial de
caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Cámara de Comercio de Bogotá



GLOSARIO

Comercio Justo: es una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente los del Sur.

Las Organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional (wfto-flo, 2009).



GLOSARIO

Certificación: es el término que se utiliza más coloquialmente para hacer referencia a lo que técnicamente se denomina “evaluación de la conformidad”. La evaluación de conformidad es cualquier evaluación llevada a cabo para determinar si un producto, proceso o sistema de gestión cumple unos requisitos específicos.

Certificación internacional: Un sello de certificación es básicamente una garantía que brinda una agencia certificadora encargada de verificar que los diversos aspectos de la gestión del negocio y del producto cumplan con determinado estándar o acuerdo internacionales de cuidado ambiental (tales como la protección de los recursos hídricos, la conservación del suelo, la gestión de los desechos, el impacto atmosférico) y de cuidado social (derechos laborales y de minorías étnicas, aspectos de salud y seguridad laboral, equidad de género, desarrollo local, etc.). Tener una certificación de este tipo genera beneficios para todos los actores de la cadena de valor: los proveedores, los trabajadores, las comunidades que viven en los lugares donde las empresas se asientan, los clientes que acceden a productos de calidad y los productores que colocan sus productos en mercados exigentes.



GLOSARIO

Eslabón: etapa dentro de la cadena de valor en la que se realizan actividades relacionadas y/o en que participan negocios que desempeñan actividades iguales o afines.

Estándar: mecanismo para definir y regular la calidad o conformidad de un producto (o proceso) que especifica las características que éste debe satisfacer para acceder al mercado.

Empresa Líder: aquella que asume un papel coordinador en la cadena de valor y que con frecuencia es el principal comprador de productos o insumos de los eslabones o etapas previas de la cadena.

Actor(es)-Operador(es): actores que directamente desempeñan funciones básicas dentro de una cadena, como: agricultores, compañías industrializadoras, exportadores, mayoristas y minoristas.



GLOSARIO

Buenas prácticas operativas-BPO: Estas prácticas están enmarcadas en los procesos de sostenibilidad ambiental, económica y social, buscando la mayor calidad y limpieza de los productos obtenidos a través de las labores adelantadas en las unidades productivas, con objetivos trazados en una mayor productividad, rentabilidad y seguridad alimentaria.

Cumplimiento normativo: Conjunto de requerimientos reglados a través de normas que habilitan o inhabilitan las actividades. Para el caso de la comercialización; las normas nacionales sanitarias y sus registros ante las autoridades pertinentes; se consideran de gran importancia y su incumplimiento pueden restringir la actividad.

Cadena de Valor: secuencia de procesos productivos (eslabones), desde la provisión de insumos hasta la comercialización y consumo final del producto.



GRACIAS

Una filial de
caem Cámara de Comercio de Bogotá

#REACTIVACIÓNSOSTENIBLE

HENRY GARAY

Director Ejecutivo

henry.garay@ccb.org.co

Síganos en redes sociales
@CAEMcorporacion





Una filial de
caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Cámara de Comercio de Bogotá